



mastercard academy

CURSO	CERTIFICAÇÃO	NIVEL	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
O Mercado de Meios de Pagamento	Industry / Product	Iniciante	20 e 21					31 e 1					04 e 05
O Mercado de Adquirência	Industry	Intermediario							14 e 15				
Operações e Processos Mastercard	Operations/ Digital Tecnology	Iniciante		11 e 12					28 e 29				
Pense e Faça diferente – Introdução a elementos e tendências de inovação	Innovation	Todos					05 e 06						11 e 12
Digital Payments	Product / Digital Technology	Todos			17					11			
Gestão de Autorizações	Operations/ Industry / Fraud	Avançado			24 e 25				18 e 19				
Tokenização: Como Digitalizar Cartões	Digital Technology	Avançado		30					12				
Compensação, Liquidação e Reconciliação	Operations	Avançado				8				2			
Perspectivas de Inovação Digital nos Grandes Varejistas		Todos				15			26				
Regulação no Mercado de Meios de Pagamento	Industry	Intermediario				16				9			
Gestão de Portfolio de Cartões para Pessoa Física	Product	Intermediario			22 e 23				16 e 17				
Design Thinking como metodologia de inovação e resolução de problemas	Product / Innovation	Todos			29 e 30					06 e 07			
Chargeback para Emissores e Credenciadores	Operations	Avançado	18 e 19					25 e 26			12 e 13		
Pagamentos sem Contato: do Business ao Técnico		Avançado				12 e 13			25 e 26				
Franquia e Card Design		Iniciante					18						
Mastercard Customer Tech Conference		Avançado					25						10
Promovendo Mudanças E Inovações Socioambientais Por Meio De Produtos Financeiros	Innovation	Todos						03 e 04					
Princípios de Gerenciamento de Risco de Fraudes para Emissores	Fraud	Iniciante					17 e 18						
Benefícios e Programas Mastercard		Iniciante							7				
Mastercard Standards de Prevenção à Lavagem de Dinheiro		Intermediario							8				
Scrum! Agilidade na gestão de projetos e produtos		Todos						21 e 22					
Especificações de Chip e Novas Tecnologias	Digital Technology	Avançado							04 e 05				
Soluções de Pagamentos através de Licitações Públicas		Todos							24 e 25				
Consumer Insights & Marketing Workshop		Todos								3			
Simuladores Mastercard		Intermediario								10			
Inovação em modelos de negócio para produtos e business units	Innovation	Todos								30 e 31			
Gerenciamento de Fraudes Avançado para Emissores	Fraud	Avançado								23 e 24			
Workshop Desmistificando tecnologias		Todos								TBC			
Onboarding: Processos de Implantação para Novos Clientes	OnBoarding	Todos								TBC			

calendário 2019



O Mercado de Meios de Pagamento

Objetivo: Este curso tem uma abordagem ampla e completa sobre todos os aspectos relevantes do mercado de meios de pagamento, iniciando em sua história e seguindo pela evolução deste modelo de negócio e seus principais indicadores. Em seguida focamos nos processos operacionais, como: fluxos de autorização, taxa de intercâmbio, compensação e liquidação.

O curso também tratará das características dos clientes de nosso ecossistema (portadores de cartão e lojistas) e os produtos e benefícios disponíveis para pessoa física e pessoa jurídica.

Público-alvo: O curso é destinado aos profissionais que estão ingressando no mercado de meios de pagamento e também àqueles que já atuam no setor e desejam fazer uma reciclagem ou entendimento mais completo sobre os processos e produtos desta indústria.

Investimento: R\$ 2.390,00 **Carga Horária:** 16 horas

Certificação: [Este curso é um dos 4 da série que te certifica como Product e / ou Industry pela Mastercard!](#)

O Mercado de Adquirência

Objetivo: Este curso oferece uma visão completa sobre o mercado de Adquirência no Brasil, explicando objetivamente o seu histórico, modelo de negócio, indicadores, operações, tendências e soluções para Credenciadores. Dentro deste programa, temos um foco grande nas questões operacionais e processuais que envolvem o Credenciador e a Mastercard, como tabelas de intercâmbio, MCC, fluxo transacional, entre outros.

Público-alvo: O curso é destinado aos profissionais que atuam no setor de adquirência.

Investimento: R\$ 2.390,00 **Carga Horária:** 16 horas

Certificação: [Este curso é um dos 4 da série que te certifica como Industry pela Mastercard!](#)

Gestão de Autorizações

Objetivo: Este curso trata de Autorização no seu sentido mais amplo, contextualizando seus aspectos operacionais e técnicos para, em seguida, abordar em detalhes todo o ciclo, processo, regras e melhores práticas para uma gestão eficiente da Autorização.

Público-alvo: O curso é destinado a profissionais das áreas de Autorizações, Fraudes e Riscos, Produtos e Negócios.

Investimento: R\$ 2.390,00 **Carga Horária:** 16 horas

Certificação: [Este curso é um dos 4 da série que te certifica como Operations e / ou Industry e / ou Fraud pela Mastercard!](#)



Especificações de Chip e Novas Tecnologias

Objetivo: O curso proporciona um entendimento do que é e como funciona o cartão com Chip, incluindo uma discussão detalhada da interação entre o cartão, o terminal e o sistema host. O conteúdo contempla a explicação do fluxo de transação EMV, as especificações técnicas para os cartões com Chip e terminais, além de detalhes dos requisitos do Chip nos sistemas de autorização e compensação.

Público-alvo: O curso é destinado aos gerentes operacionais, programadores e profissionais que necessitam entender como a tecnologia de Chip funciona e quais os impactos da migração para essa tecnologia. Não é necessária experiência prévia.

Investimento: R\$ 2.390,00 **Carga Horária:** 16 horas

Certificação: [Este curso é um dos 4 da série que te certifica como Digital Technology pela Mastercard](#)

Operações e Processos Mastercard

Objetivo: O curso proporciona uma visão ampla dos processos da Mastercard envolvendo autorização, compensação e liquidação. Além destes temas, são abordadas tópicos como as mensagerias, ferramentas Mastercard, compliance, releases, entre outros.

Público-alvo: curso é destinado aos representantes de suporte de atendimento, gerentes de operações de cartão, gerentes de sistema de autorização, analistas e profissionais de operação e gerentes de negócios.

Investimento: R\$ 2.390,00 **Carga Horária:** 16 horas

Certificação: [Este curso é um dos 4 da série que te certifica em Operations e / ou Digital Technology pela Mastercard](#)

Design Thinking como metodologia de inovação e resolução de problemas

Objetivo: O curso proporciona um processo pragmático e simples de inovação tendo como base o design thinking, abordagem amplamente difundida de estudo do ser humano para a criação de novos projetos. Os participantes serão capacitados em ferramentas objetivas, que possam ser utilizadas sem conflito com o dia a dia, para auxiliar na resolução de problemas, no desenvolvimento de ideias e na aplicação rápida de soluções. Além disso, o curso trará exercícios práticos para que os participantes façam uma imersão na metodologia apresentada e possam replicá-la em seu ambiente de trabalho.

Público-alvo: O curso é destinado a todos os profissionais que têm interesse em aprender novos métodos para solução de problemas e desenvolvimento de projetos de inovação, estimulando o pensamento criativo e melhores práticas para trabalhos em grupos.

Investimento: R\$ 2.390,00 **Carga Horária:** 16 horas

Certificação: [Este curso é um dos 4 da série que te certifica em Product e / ou Innovation pela Mastercard](#)



Objetivo: O curso proporciona um entendimento do mundo de pagamentos digitais e aborda a evolução do mercado de e-commerce e m-commerce, trazendo indicadores, cases de mercado e tendências.

Além disso, também apresenta as soluções digitais disponíveis na Mastercard e seu envolvimento com a cadeia de valor do mercado digital.

Público-alvo: O curso é destinado às equipes de Projetos, Marketing, Produtos, Comercial e engenheiros técnicos que tenham interesse no entendimento do mundo digital e/ou estejam desenvolvendo produtos, serviços ou campanhas que envolvam este tema.

Investimento: R\$ 1.390,00 **Carga Horária:** 8 horas

Certificação: [Este curso é um dos 4 da série que te certifica em Product e / ou Digital Technology pela Mastercard](#)

Chargeback para Emissores e Credenciadores

Objetivo: Chargeback caracteriza-se como uma área crítica dos negócios e, devido à complexidade de suas regras, é importante se atualizar e conhecer em profundidade as situações que impactam seu negócio. O curso objetiva auxiliar esses novos analistas de chargeback nos principais problemas e códigos que respondem por, cerca de, 90% dos casos de disputa.

Público-alvo: O curso é destinado a todos os profissionais que atuam no mercado de meios de pagamento e possuem interesse em conhecer o processo de Chargeback.

Investimento: R\$ 2.390,00 **Carga Horária:** 16 horas

Certificação: [Este curso é um dos 4 da série que te certifica em Operations pela Mastercard!](#)

Princípios de Gerenciamento de Risco de Fraudes para Emissores

Objetivo: Proporcionar uma análise avançada sobre gerenciamento de risco do ponto de vista de emissores. O curso foi elaborado para complementar as iniciativas de compliance e controle de perdas, além de técnicas de prevenção e gerenciamento de fraudes. Durante o curso serão identificados pontos de potencial vulnerabilidade e delineadas as melhores práticas de solução. Ademais, destacaremos conceitos de risco e metodologias, assim como desenvolvimento de estratégias para o gerenciamento de fraudes, a fim de criar uma estrutura coerente de gerenciamento de riscos e fraude.

Público-alvo: O curso é destinado aos gerentes, analistas, investigadores e funcionários de prevenção e controle de segurança e fraudes.

Investimento: R\$2.390,00 **Carga Horária:** 16 horas

Certificação: [Este curso é um dos 4 da série que te certifica em Fraud pela Mastercard!](#)



mastercard academy

Gestão de Portfolio de Cartões para Pessoa Física

Objetivo: O curso trata das oportunidades e desafios de cada fase do ciclo de vida do cliente: prospecção, aquisição, avaliação do risco de crédito & cobrança, gestão da carteira de clientes visando aprimorar o relacionamento e a lucratividade. Além disso, serão apresentadas inovações na área de cartões, apresentando novos tipos de produtos e serviços que permitem expandir a oferta de valor para o mercado.

Público-alvo: O curso é destinado a gerentes e analistas de marketing, gerentes de negócio, gerentes de segmento que desejam aperfeiçoar seus conhecimentos e habilidades em gestão de portfólio de cartão de crédito pessoa física. Este treinamento fornecerá conceitos fundamentais para uma visão abrangente do tema, tendo como foco a gestão mais efetiva e mais rentável do portfolio.

Investimento: R\$ 2.390,00 **Carga Horária:** 16 horas

Certificação: [Este curso é um dos 4 da série que te certifica como Product pela Mastercard!](#)

Mastercard Customer Tech Conference

Objetivo: O Mastercard Customer Tech Conference (antigo Tactical Forum) é um curso específico para discutir os itens do próximo release obrigatório da Mastercard. Neste evento discutiremos os aprimoramentos e revisões que impactarão os sistemas de autorização single e dual message, global clearing management, além de tópicos adicionais e relevantes a todos os integrantes do mercado de meios de pagamento.

Público-alvo: O curso destina-se aos profissionais das áreas de Produtos, Operações, Bandeiras e TI.

Investimento: R\$ 1.390,00 **Carga Horária:** 8 horas

Compensação, Liquidação e Reconciliação

Objetivo: O curso é destinado a pessoas das áreas Financeiras e Operacionais que trabalham diretamente com o processo de Liquidação, Compensação e Reconciliação. Também é adequado às pessoas interessadas em conhecer o processo.

Público-alvo: O curso proporciona aos clientes entenderem como realizar a reconciliação entre a compensação e a liquidação, tanto para a operação de Crédito quanto para a de Débito. O treinamento inclui exercícios práticos que permitirão familiarizar com as ferramentas disponíveis para executar esta tarefa de reconciliação.

Investimento: R\$ 2.390,00 **Carga Horária:** 16 horas.

Certificação: [Este curso é um dos 4 da série que te certifica como Operations pela Mastercard!](#)



mastercard academy

Franquia e Card Design

Objetivo: O curso proporciona aos participantes uma imersão no mundo de Franquia Mastercard, abordando os temas relacionados aos processos de Licença, Gerenciamento e solicitações de ICAs e BINs, Card Designs e Programas Pré-pagos.

Público-alvo: O curso é destinado aos gestores dos programas de Cartões e demais envolvidos com a Mastercard, às equipes responsáveis pelo gerenciamento do ICAs & BINs, criação de Card Designs e ao gerenciamento da produção de cartões junto aos fornecedores.

Investimento: R\$ 1.390,00 **Carga Horária:** 08 horas

Simuladores Mastercard

Objetivo: O curso proporciona um entendimento sobre a utilização dos simuladores de Autorizações de crédito e débito e de Clearing para testes off-line. Além disso, no treinamento, são informados os processos de testes efetuados na Mastercard. Além do conteúdo teórico, os participantes terão a oportunidade de executar na prática as operações nos Simuladores Mastercard.

Público-alvo: O curso é destinado às equipes de Projetos e testes que tenham interesse no entendimento da utilização das ferramentas usadas no processo de testes e certificação de produtos. Trata-se de um treinamento técnico.

Investimento: R\$ 1.390,00 **Carga Horária:** 8 horas

Mastercard Standards de Prevenção à Lavagem de Dinheiro

Objetivo: Este curso aborda de maneira completa a política da Mastercard para Prevenção de Lavagem de Dinheiro (PLD) e Financiamento do Terrorismo em sua rede de pagamentos, ademais de apresentar os requisitos da lei brasileira de Prevenção de Lavagem de Dinheiro e como a Mastercard vai monitorar sua rede a partir da nova regulação para Arranjos de Pagamento, do ponto de vista de PLD.

Falaremos sobre tipologias de Lavagem no mercado de cartões, monitoramento e comunicação de operações suspeitas de forma prática e didática. O curso também tratará das características dos nossos clientes emissores e adquirentes e os riscos dos produtos finais oferecidos.

Público-alvo: O curso é destinado aos profissionais que atuam no setor de Compliance no mercado de meios de pagamento.

Investimento: R\$ 1.390,00 **Carga Horária:** 8 horas



Objetivo: User Experience, Gamification, Inovação Social, Pensamento Enxuto: Conheça as principais metodologias para fomentar a inovação em todas as suas formas dentro da sua empresa. Neste curso, conversaremos sobre 10 diferentes tendências de pensamento que estão cada vez mais presentes no dia a dia do profissional e entenderemos como elas se conectam e podem ser aplicadas na sua empresa.

Público-alvo: O curso é destinado a todos os profissionais que precisam entender e se situar em meio aos inúmeros conceitos do dia a dia empresarial.

Investimento: R\$2.390,00 **Carga Horária:** 16 horas

Certificação: [Este curso é um dos 4 da série que te certifica em Innovation pela Mastercard!](#)

Tokenização: Como Digitalizar Cartões

Objetivo: Este curso apresenta a transformação tecnológica sofrida pela indústria de pagamentos na última década e porque esta transformação resultou no desenvolvimento da Tokenização, uma das bases para a migração dos pagamentos para o mundo digital. Desde questões mais conceituais (o que é exatamente o token?), até um nível mais avançado (como implementar uma carteira digital?), o curso demonstra a presença dos Tokens em todo o ciclo de vida de um produto de pagamentos, e proporciona uma visão completa sobre essa tecnologia e seus impactos para o seu negócio.

Público-alvo: O curso destina-se a gerentes, analistas e especialistas das áreas de produtos, tecnologia e operações em Emissores, Credenciadores e provedores da indústria de pagamentos, especialmente se envolvidos em temas de transformação digital.

Investimento: R\$1.390,00 **Carga Horária:** 08 horas

Certificação: [Este curso é um dos 4 da série que te certifica em Digital Technology pela Mastercard!](#)

Mastercard Connect

Objetivo: O curso proporciona aos clientes entender como utilizar o novo portal do Mastercard Connect com uma visão mais direcionada às suas atividades diárias, utilizando algumas ferramentas de maneira mais direcionada, reduzindo o tempo nos processos demandados.

Público-alvo: O curso é destinado a pessoas das áreas financeiras e Operacionais que trabalham diretamente com o Mastercard Connect e suas ferramentas. Também é adequado às pessoas interessadas em conhecer mais o portal.

Investimento: R\$ 1.390,00 **Carga Horária:** 08 horas



mastercard academy

Regulação no Mercado de Meios de Pagamento

Objetivo: Estabelecer um panorama geral das principais obrigações e regras do Instituidor do Arranjo de Pagamento e seus Participantes (emissores, credenciadores, facilitadores de pagamento e Instituições Domicílio), segundo as normas do Conselho Monetário Nacional e Banco Central do Brasil e à luz do Regulamento Mastercard e da legislação vigente.

Público-alvo: Colaboradores de Emissores, Credenciadores, Facilitadores e IDs que atuem com meios de pagamentos, advogados e compliance officers.

Investimento: R\$1.390,00 **Carga Horária:** 8 horas

Certificação: Este curso é um dos 4 da série que te certifica em **Industry** pela Mastercard!

Benefícios e Programas Mastercard

Objetivo: Apresentar aos emissores os principais benefícios e programas que a Mastercard oferece aos portadores. Desde programas como o Supereenda, que está automaticamente disponível para todos os portadores de cartões Mastercard, até nossas coberturas de seguros oferecidos de acordo com cada categoria de cartão.

Público-alvo: O curso é destinado a profissionais das áreas de Cartões, Produtos, Marketing, Centrais de Atendimento ao Portador, Account Managers, e outros que possam interessar.

Investimento: R\$1.390,00 **Carga Horária:** 8 horas

Gerenciamento de Fraudes Avançado para Emissores

Objetivo: Proporcionar de forma prática, por meio de um business game, uma visão completa da área de Gerenciamento de Fraudes. Os participantes serão desafiados a gerir uma área completa e decidirem, no decorrer do treinamento, sobre: orçamento da área, alocação de recursos, escolha de ferramentas, identificação de fraudes, visão de negócio e outros aspectos que afetam diretamente os resultados da área de fraude.

Além da parte prática, os participantes receberão conteúdo teórico que embasará e auxiliará nas decisões a serem tomadas no business game.

Público-alvo: O curso é destinado aos gerentes, coordenadores, supervisores e analistas de prevenção e controle de segurança e fraudes.

Investimento: R\$1.390,00 **Carga Horária:** 8 horas

Certificação: Este curso é um dos 4 da série que te certifica em **Fraud** pela Mastercard!



SCRUM! Agilidade na gestão de projetos e produtos

Objetivo: Os participantes sairão dessa experiência prontos para aplicar o workframe Scrum de forma interativa e adapta-lo a qualquer ambiente, visando a forma ágil de trabalhar, o corte de desperdícios e o engajamento da equipe.

O Scrum será apresentado de forma pragmática, garantindo que todos os participantes adquiram uma base teórica e interajam em atividades para experimentar a aplicação da agilidade na gestão de projetos e produtos.

Público-alvo: O SCRUM pode ser imediatamente aplicado no dia a dia dos mais diversos profissionais que perceberam a necessidade de gerir produtos e projetos de forma mais eficiente e rápida.

Investimento: R\$2.390,00 **Carga Horária:** 16 horas

Aguarde os novos cursos:

Onboarding: Processos de Implantação para Novos Clientes – [Certificação em Onboarding!](#)

Pespectivas de Inovação Digital para Grandes Varejistas

Promovendo Mudanças e Inovações SocioAmbientais por meio de produtos financeiros - [Certificação em Innovation!](#)

Inovação em Modelo de negócio para produtos e business units [Certificação em Innovation!](#)

Pagamentos sem Contato: do Business ao Técnico

Soluções de Pagamentos através de Licitações Públicas

Workshop Desmistificando Tecnologias

Consumer insights & marketing workshop

Informações em breve!



Inscrições pelo link: www.lacmastercardacademy.com

- Estão inclusos: taxa de inscrição, material didático, certificado de participação, café da manhã, lanche da tarde e almoço.
- A cada 3 inscrições no mesmo curso e mesma realizadas pela mesma instituição (CNPJ / ICA), a 4ª inscrição é cortesia
- Pagamento
 - o ICA - participantes serão cobrados automaticamente através do Sistema de Faturamento Consolidado da Mastercard (MCBS) para o ICA da instituição, fornecido durante o processo de registro. A taxa do evento será identificada através do evento de faturamento (MU1120).
 - o Boleto Bancário – Emitido Nota Fiscal e Boleto bancário para pagamento – excepcionalmente para participantes que não possuem ICA.

Vagas limitadas. Treinamento sujeito a cancelamento caso o número mínimo de participantes não seja atingido

- IMPORTANTE: Não faça preparativos não reembolsáveis para a viagem que não possam ser cancelados, antes de receber a confirmação do treinamento. O Mastercard Academy não se responsabilizará pelo reembolso de despesas de viagem ou gastos similares por decorrência do cancelamento de um curso. Transporte, Hospedagem e Estacionamento não estão inclusos.

 **fale conosco**

(11) 5508-8200

academy_brasil@mastercard.com

www.lacmastercardacademy.com